

TOKO ONLINE MAGIC

CARA CEPAT MEMBUAT TOKO ONLINE DARI NOL
MENGUNAKAN WORDPRESS



PENULIS :

**TRI ROCHMADI, S.KOM., M.KOM.
DR. MARTALIA ARDIYANINGRUM, S.SI.,M.PD.
RITA MULYANDARI, S.T., M.T.
SARWO MIJU
SEPTIAN IBNU ROSADI
WA ODE NURLANI
ANGGA DWI WAHYUDI
ISNA DEAYANTI SAPUTRI**

Toko Online Magic: Cara Cepat Membuat Toko Online dari Nol Menggunakan Wordpress

Penulis

**Tri Rochmadi, S.Kom., M.Kom.
Dr. Martalia Ardiyaningrum, S.Si.,M.Pd.
Rita Mulyandari, S.T., M.T.
Sarwo Miju
Septian Ibnu Rosadi
Wa Ode Nurlani
Angga Dwi Wahyudi
Isna Deayanti Saputri**

PENERBIT:



UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta
Pasal 113

- 1) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- 2) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- 3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/ atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- 4) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

Toko Online Magic:

Cara Cepat Membuat Toko Online dari Nol Menggunakan Wordpress

Tim Penulis:

Tri Rochmadi, S.Kom., M.Kom.
Dr. Martalia Ardiyaningrum, S.Si.,M.Pd.
Rita Mulyandari, S.T., M.T.

Sarwo Miju
Septian Ibnu Rosadi
Wa Ode Nurlani
Angga Dwi Wahyudi
Isna Deayanti Saputri

Desain Cover:

Sulaiman

Tata Letak:

Sulaiman

ISBN:

Cetakan Pertama:

Oktober, 2025

Hak Cipta 2025, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-
Undang

Copyright © 2025
by HADLA Media Informasi
All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit

PENERBIT:



HADLA
MEDIA INFORMASI

Website: www.media.hadlacorp.com

KATA PENGANTAR

Di era digital yang serba terhubung ini, memiliki bisnis sendiri bukan lagi sekadar impian. Peluang terbuka begitu lebar, dan "etalase" terbaik untuk menjangkau pelanggan di seluruh penjuru negeri, bahkan dunia, adalah melalui sebuah toko online. Namun, banyak calon wirausahawan yang terhenti langkahnya oleh bayangan tentang kerumitan teknis, biaya yang mahal, dan kebutuhan akan keahlian pemrograman yang mendalam.

Buku "Toko Online Magic: Cara Cepat Membuat Toko Online dari Nol Menggunakan Wordpress" ini lahir untuk mematahkan mitos tersebut. Saya ingin menunjukkan kepada Anda bahwa membangun sebuah toko online yang fungsional, profesional, dan siap menghasilkan keuntungan bisa dilakukan oleh siapa saja termasuk Anda tanpa perlu menulis satu baris kode pun. "Keajaiban" yang sebenarnya terletak pada kekuatan platform WordPress dan ekosistemnya yang luar biasa.

Buku ini bukanlah buku teori yang bertele-tele. Ini adalah panduan praktis, sebuah peta langkah demi langkah yang akan menuntun Anda dalam perjalanan membangun kerajaan bisnis digital Anda dari fondasi paling awal.

Secara garis besar, perjalanan kita akan terbagi ke dalam empat tahap utama:

1. **Membuat Wajah Toko Anda:** Kita akan mulai dengan bagian paling menyenangkan, yaitu mendesain tampilan toko. Anda akan belajar cara memilih dan menginstal tema profesional dari sumber ThemeFood untuk menciptakan etalase digital yang tidak hanya indah secara visual, tetapi juga mudah dinavigasi oleh calon pembeli.
2. **Mengatur Mesin Bisnis:** Setelah memiliki tampilan, saatnya kita "menghidupkan mesinnya". Pada bagian ini, kita akan melakukan pengaturan fundamental toko online Anda, mulai dari pengaturan toko, hingga pengaturan penjualan, memastikan toko Anda siap untuk bertransaksi dengan aman dan efisien.
3. **Mengisi Etalase dengan Produk dan Promo:** Toko online tidak akan lengkap tanpa produk. Anda akan dipandu cara menambahkan produk, mengelola stok, mengatur variasi (seperti ukuran dan warna), hingga merancang strategi

promosi yang menarik. Kita akan membahas cara membuat diskon, kupon, dan penawaran spesial untuk memikat lebih banyak pelanggan.

4. Mengelola Penjualan dan Pelanggan: Inilah saatnya menuai hasil. Bagian terakhir akan fokus pada operasional harian, yaitu bagaimana cara mengelola pesanan yang masuk, memperbarui status pengiriman, melihat laporan penjualan, dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan Anda.

Buku ini kami tulis dengan harapan agar setiap orang yang memiliki produk bagus dan semangat berwirausaha tidak lagi terhalang oleh kendala teknis. Semua yang Anda butuhkan adalah kemauan untuk belajar dan mengikuti petunjuk yang ada di buku ini.

Selamat datang di dunia wirausaha digital. Mari kita mulai keajaibannya dan wujudkan toko online impian Anda menjadi kenyataan.

Selamat membaca dan selamat berkarya!

Hormat kami,

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Revolusi Digital dan Era Baru Perdagangan	1
1. Tantangan di Balik Peluang.....	1
2. Solusi Ajaib Itu Bernama WordPress.....	2
B. Untuk Siapa Buku Ini Ditulis?	2
BAB 2 MEMULAI MEMBUAT TOKO ONLINE	4
A. Membuat Toko Online dari Themefood.....	4
1. Akses Halaman Login WordPress.....	4
2. Tampilan Halaman Login WordPress	5
3. Tahap Instalasi Tema di WordPress.....	5
4. Tahap Validasi Lisensi di WordPress.....	7
5. Memasukkan Kode Lisensi Tema	8
6. Instalasi Plugin yang Diperlukan.....	9
7. Aktivasi Plugin	12
8. Simpan Pengaturan Umum.....	12
BAB 3 PENGATURAN PADA TOKO ONLINE.....	15
A. Setup Laman.....	15
B. Themefood options	22
C. Langkah-langkah Mengatur PWA.....	52
D. CS WhatsApp.....	54
E. Info Toko	57
BAB 4 PENGATURAN PADA PRODUK DAN PROMO	60
A. Pengaturan Slider Promo.....	60

B. Pengaturan Kategori Produk.....	62
C. Pengaturan Katalog Produk.....	63
D. PENGATURAN KUPON DISKON.....	65
BAB 5 PENGELOLAAN PENJUALAN	68
A. Kelola Orderan	68
B. Laporan Customer Service	72
C. Menu QR Code.....	73
D. Realtime Driver Tracking.....	74
REFERENSI.....	85
PROFIL PENULIS.....	86

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Revolusi Digital dan Era Baru Perdagangan

Kita hidup di tengah-tengah transformasi peradaban yang didorong oleh teknologi digital. Cara kita berkomunikasi, bekerja, belajar, dan berbelanja telah berubah secara fundamental dalam dua dekade terakhir. Pergeseran perilaku konsumen dari pasar fisik ke ruang virtual bukanlah lagi sebuah tren, melainkan sebuah realitas ekonomi baru. Pandemi global yang melanda dunia beberapa tahun lalu menjadi akselerator yang memaksa jutaan bisnis, dari skala korporasi hingga Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), untuk beradaptasi atau tertinggal. Di Indonesia, potensi ekonomi digital terus meroket, membuka peluang yang belum pernah terbayangkan sebelumnya bagi para wirausahawan.

Memiliki sebuah toko online kini bukan lagi sekadar pilihan, melainkan sebuah keharusan strategis untuk bertahan dan bertumbuh. Toko online adalah representasi bisnis Anda yang bekerja 24 jam sehari, 7 hari seminggu, mampu menjangkau pelanggan dari Sabang sampai Merauke tanpa dibatasi oleh sekat geografis. Ia adalah mesin penjualan, galeri produk, sekaligus kanal komunikasi langsung dengan pasar Anda.

1. Tantangan di Balik Peluang

Meskipun peluangnya begitu besar, banyak individu dan pelaku usaha yang masih ragu untuk melangkah. Gagasan untuk membangun sebuah toko online sering kali terhalang oleh berbagai persepsi yang menakutkan:

- **Biaya yang Tinggi:** Anggapan bahwa membuat situs *e-commerce* profesional memerlukan investasi puluhan hingga ratusan juta rupiah.
- **Kompleksitas Teknis:** Keyakinan bahwa seseorang harus menguasai bahasa pemrograman seperti HTML, CSS, PHP, dan JavaScript untuk bisa membangun situs web yang fungsional.

- Keterbatasan Waktu dan Sumber Daya: Kebingungan tentang bagaimana mengelola aspek-aspek teknis seperti *hosting*, domain, keamanan, dan pemeliharaan situs di tengah kesibukan mengurus produk dan operasional bisnis.

Hambatan-hambatan inilah yang sering kali memadamkan semangat wirausaha digital sebelum ia sempat menyalakan.

2. Solusi Ajaib Itu Bernama WordPress

Buku yang sedang Anda pegang ini hadir untuk mendobrak semua tembok penghalang tersebut. "Toko Online Magic" akan membuktikan bahwa membangun toko online yang andal, aman, dan berpenampilan profesional dapat dilakukan dengan cepat, hemat biaya, dan yang terpenting, tanpa perlu keahlian *coding* sama sekali.

Bagaimana caranya? Jawabannya terletak pada WordPress.

WordPress adalah *Content Management System* (CMS) yang menggerakkan lebih dari 40% situs web di seluruh dunia. Awalnya dikenal sebagai platform untuk *blogging*, WordPress telah berevolusi menjadi ekosistem yang luar biasa fleksibel dan kuat. Salah satu "keajaibannya" adalah ThemeFood, sebuah *plugin* yang mampu menyulap situs WordPress biasa menjadi sebuah mesin *e-commerce* dengan fitur lengkap.

Kombinasi inilah yang menjadi fondasi kita. Dengan WordPress, kita mendapatkan kemudahan pengelolaan konten dan fleksibilitas desain yang tak terbatas. Dengan ThemeFood, kita mendapatkan semua fitur esensial untuk berjualan online: dari manajemen produk, keranjang belanja, sistem pembayaran, hingga pengelolaan pengiriman.

B. Untuk Siapa Buku Ini Ditulis?

Buku ini dirancang secara khusus untuk Anda, para:

- Pelaku UMKM yang ingin membawa bisnisnya naik kelas ke ranah digital.
- Wirausahawan pemula yang memiliki ide produk cemerlang namun terhalang kendala teknis.

- Para *hobbyist* dan pengrajin yang ingin mengubah karya mereka menjadi sumber penghasilan.
- Mahasiswa dan profesional yang ingin mempelajari keterampilan praktis dalam membangun aset digital.
- Siapa pun yang memiliki kemauan kuat untuk belajar dan beraksi, tanpa memandang latar belakang pendidikan atau teknis.

Satu-satunya prasyarat untuk mengikuti buku ini adalah semangat untuk mencoba dan keberanian untuk mewujudkan impian.

1. Peta Perjalanan Anda

Buku ini disusun secara sistematis untuk memandu Anda dari titik nol hingga memiliki toko online yang siap beroperasi. Berikut adalah struktur perjalanan yang akan kita lalui bersama:

- Bab 1: Membuat Toko Online dari Themefood.
- Bab 2: Pengaturan Toko Online.
- Bab 3: Pengaturan Produk dan Promo
- Bab 4: Pengelolaan Penjualan

Setiap bab dilengkapi dengan instruksi yang jelas dan tangkapan layar (*screenshot*) untuk memastikan Anda tidak tersesat di tengah jalan. Buku ini bukan sekadar teori, melainkan sebuah *workshop* di dalam genggaman Anda.

Sudah saatnya berhenti bermimpi dan mulai membangun. Mari kita mulai perjalanan ini bersama dan ciptakan keajaiban digital Anda.

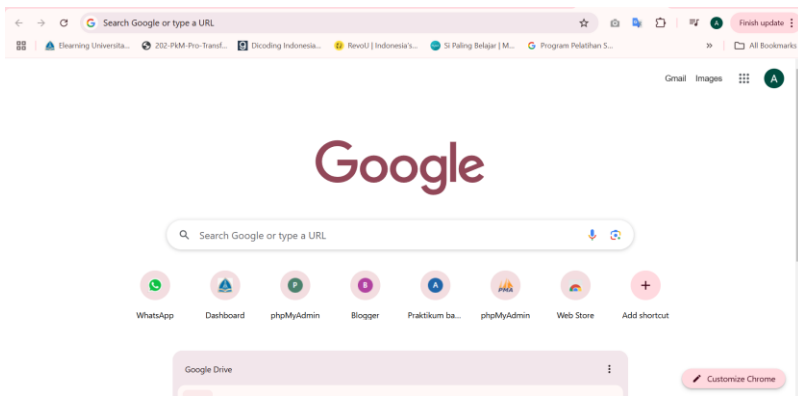
BAB 2

MEMULAI MEMBUAT TOKO ONLINE

A. Membuat Toko Online dari Themefood

1. Akses Halaman Login WordPress

- Buka browser pilihan Anda (mis. Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge).
- Fokus ke address bar: klik kolom alamat di bagian paling atas jendela browser.



- Ketik alamat domain diikuti /wp-admin. Gunakan salah satu format berikut sesuai kondisi Anda:
 - Jika domain sudah aktif & memakai SSL:
<https://namadomainanda.com/wp-admin>
 - Jika domain aktif namun belum SSL:
<http://namadomainanda.com/wp-admin>

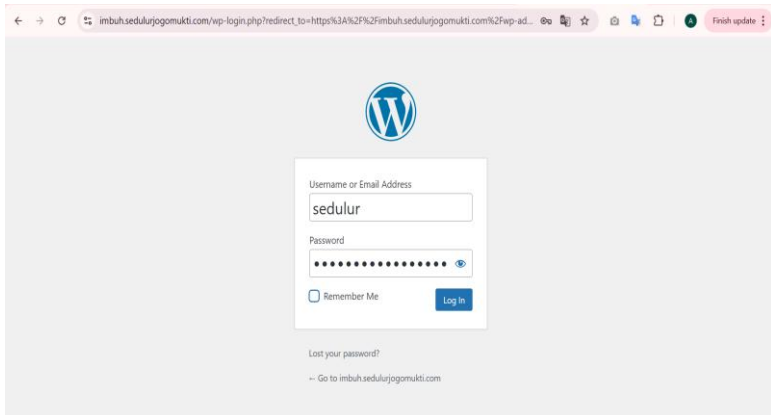


- Tekan Enter pada keyboard.

2. Tampilan Halaman Login WordPress

Setelah menekan Enter, Anda akan diarahkan ke halaman login WordPress. Di sini Anda akan melihat dua kolom input:

- Username atau Email Address — diisi sesuai akun admin yang dibuat saat instalasi WordPress.
- Password — kata sandi akun admin.



Langkah Login:

1. Ketikkan Username atau Email Address Anda pada kolom pertama.
2. Masukkan Password pada kolom kedua.
3. Klik tombol Log In.

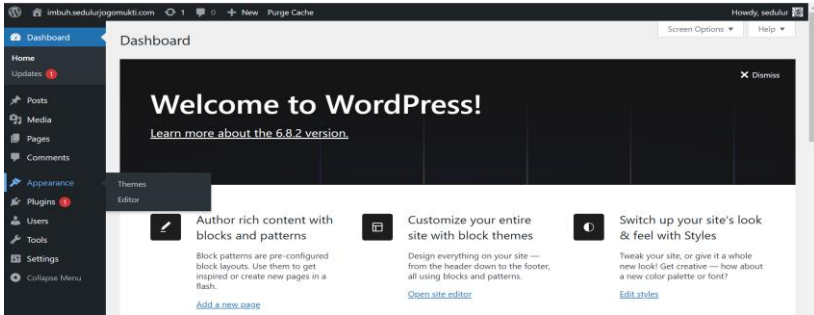
Jika semua data benar, Anda akan masuk ke Dashboard WordPress.

3. Tahap Instalasi Tema di WordPress

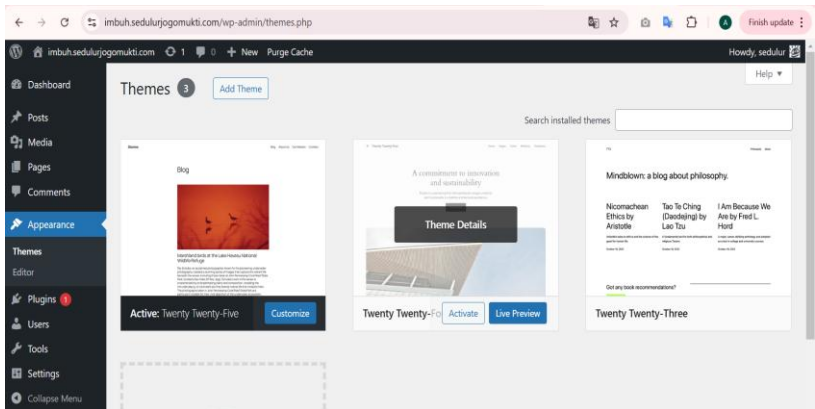
Setelah berhasil login ke Dashboard WordPress, kita dapat langsung melakukan instalasi tema.

Masuk ke Menu Tema

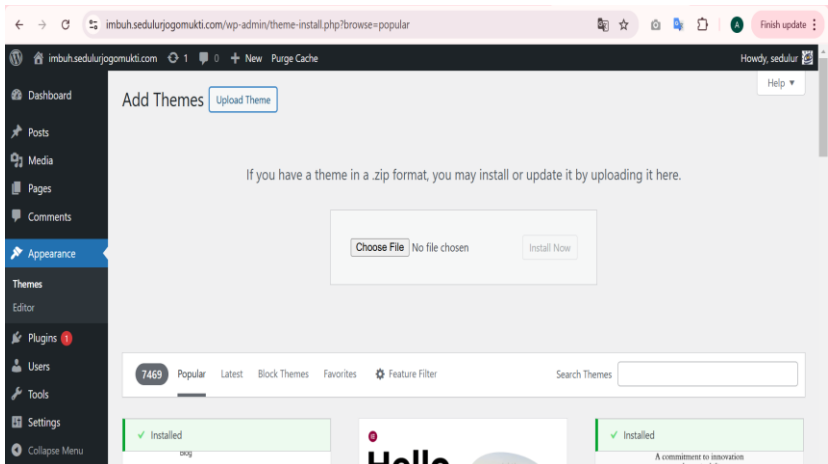
- Perhatikan sidebar di sebelah kiri Dashboard.
- Arahkan kursor ke menu Appearance (Tampilan).
- Klik Themes (Tema).



- Pada halaman Themes, klik tombol Add Themes (Tambah Tema) di bagian atas.



- Karena kita sudah memiliki file tema dalam format .zip, pilih opsi Upload Theme.

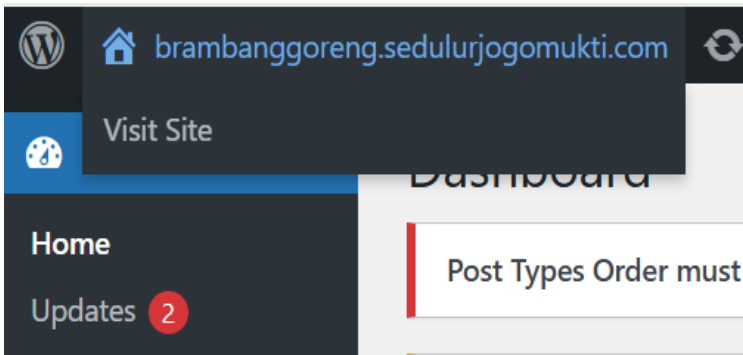


BAB 3

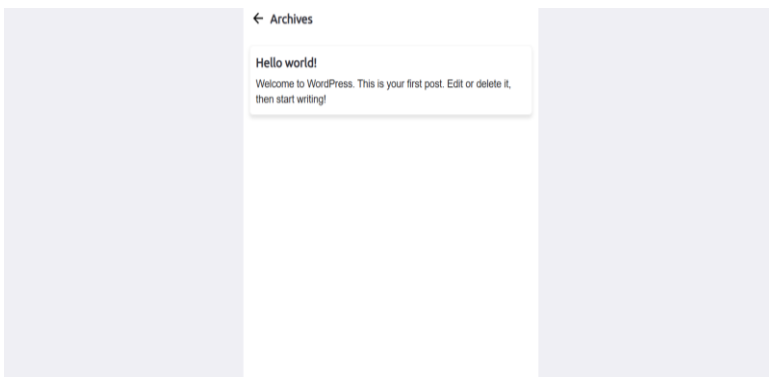
PENGATURAN PADA TOKO ONLINE

A. Setup Laman

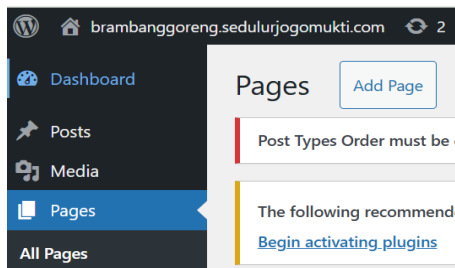
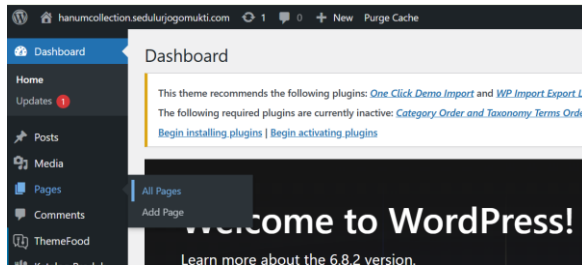
- Untuk melihat halaman website yang akan dibuat, klik **Visit Site** pada bagian kiri atas (contoh: brambanggoreng.sedulurjogomukti.com)



- Tampilan masih berupa halaman kosong berwarna putih seperti pada gambar di bawah, karena proses setup halaman belum dilakukan.



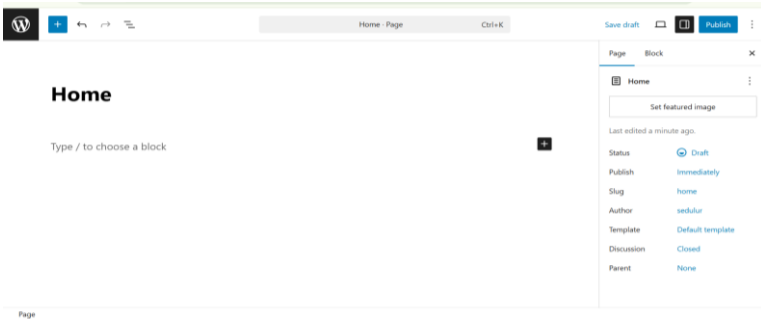
- Langkah awal untuk melakukan setup laman adalah pada bagian Home, pilih **Page** kemudian klik **Add New**.



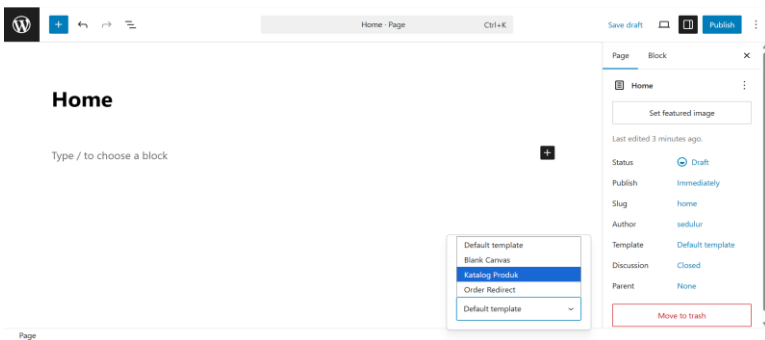
- Ada 2 halaman yang perlu di setup di Themefood:
 - **Halaman Katalog/Menu** – menampilkan daftar produk/menu yang dijual. Bisa dijadikan halaman utama atau diakses lewat menu navigasi
 - **Halaman Order redirect** – halaman sistem yang digunakan untuk memproses pemesanan dari katalog atau halaman produk, dan mengarahkan pelanggan ke WhatsApp CS dengan data pesanan yang sudah terisi otomatis.



- Pada kolom judul (title) bisa anda ketikkan **Home** jika ini akan menjadi halaman beranda/tampilan utama.

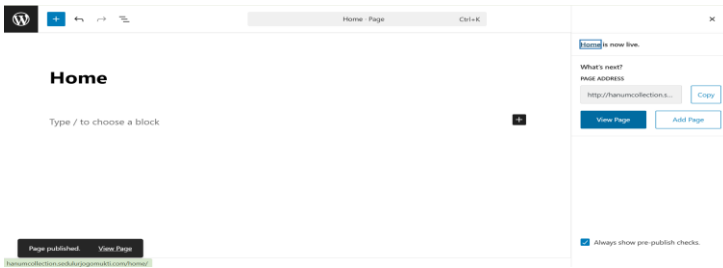


- Pada bagian Template klik **Default Template** → klik **Katalog Produk** lalu klik **Publish**

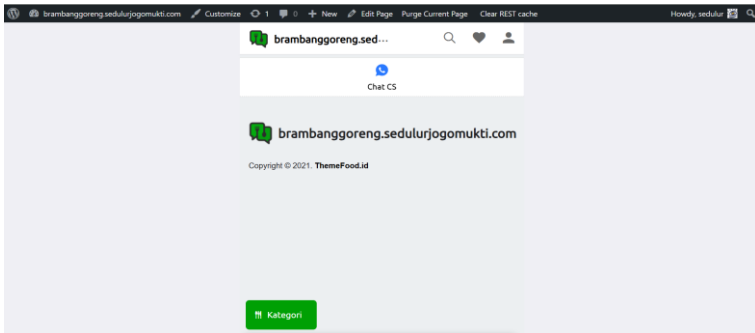




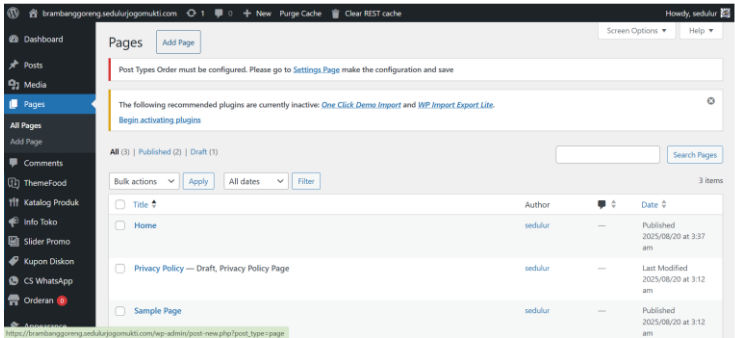
- Klik **View Page** (Tampilkan Halaman) untuk membuka halaman yang baru dibuat.



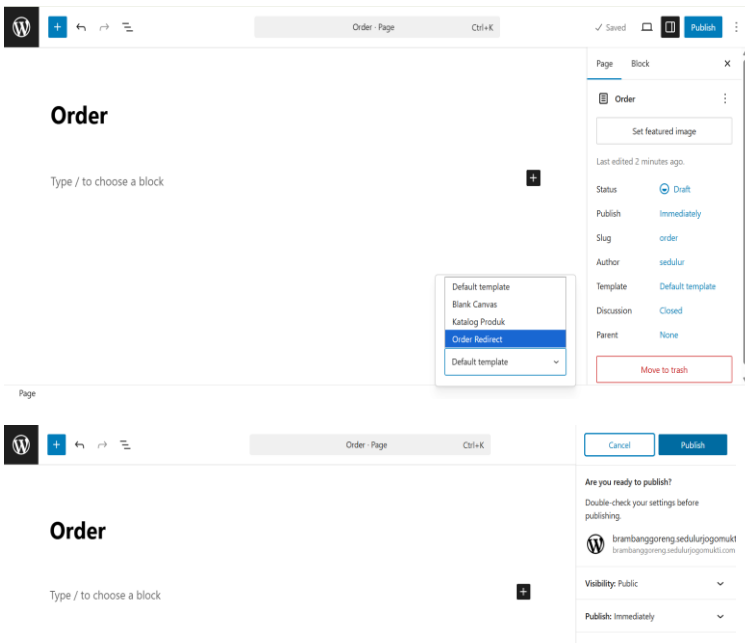
- Tampilannya seperti gambar berikut

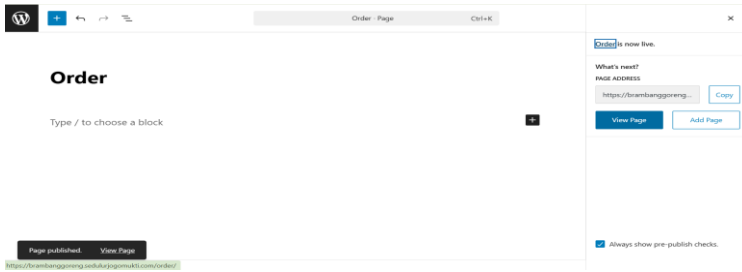


- Pada bagian Dashboard, klik **Add New** untuk melakukan setup Order Direct.

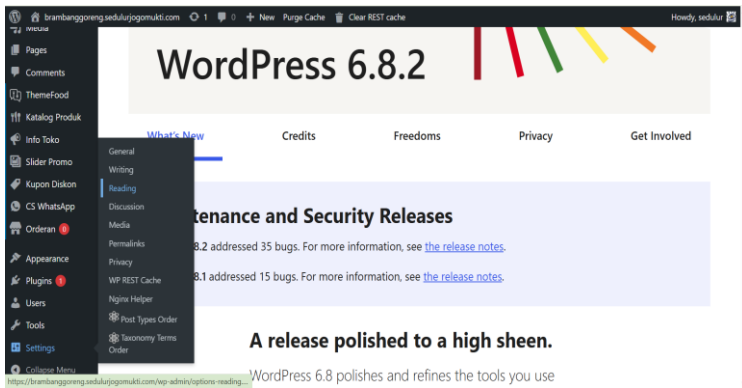


- Ketikan (misal: Order) lalu pada bagian **Default Template** pilih **Order Redirect** lalu klik **Publish**.





- Selanjutnya mengatur halaman **Home** menjadi halaman Katalog. Pada menu Dashboard pilih **Setting** lalu klik **Reading**



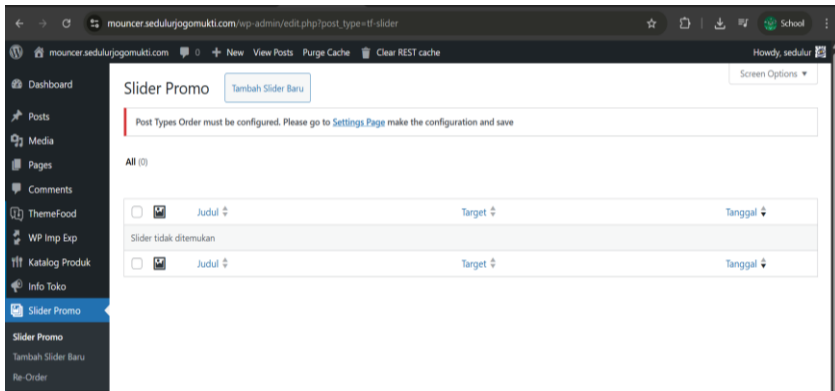
- Pada bagian **Your homepage displays**, pilih **A static page**, kemudian klik **Select** pada bagian **Homepage** dan pilih **Home**. Selanjutnya klik **Save Changes**.

BAB 4

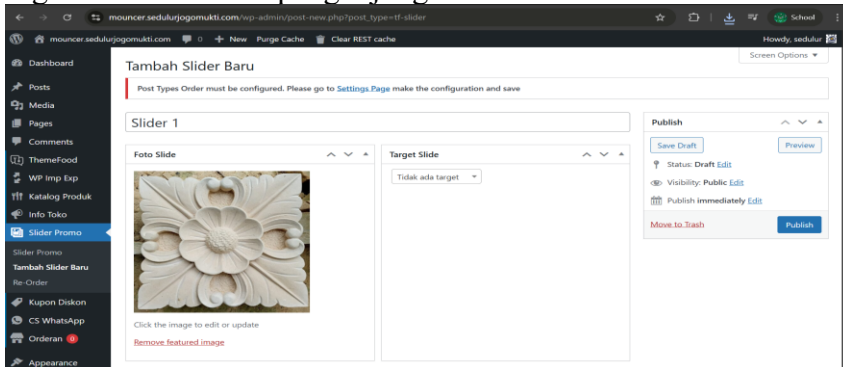
PENGATURAN PADA PRODUK DAN PROMO

A. Pengaturan Slider Promo

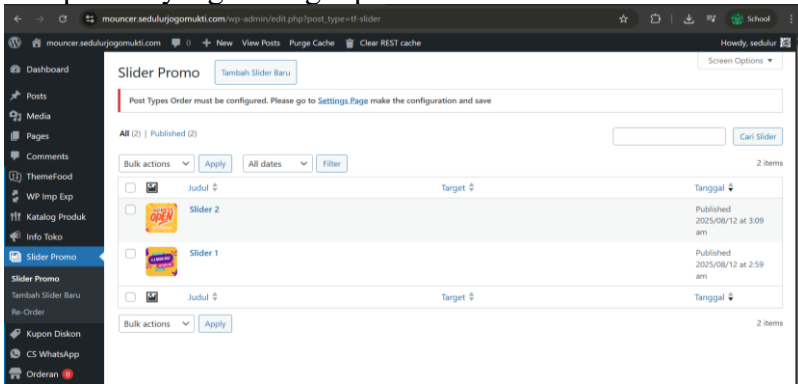
Fitur promo slider adalah alat yang sangat efektif untuk menarik perhatian pelanggan dan menyoroti penawaran khusus langsung di halaman depan toko online Anda. Langkah pertama untuk mengelola slider ini adalah dengan mengakses menu "Slider Promo" di dashboard WordPress Anda.



Untuk membuat slider baru, Anda cukup mengklik tombol "Tambah Slider Baru." Anda akan diminta untuk memasukkan judul, misalnya "Slider 1," yang hanya akan terlihat oleh Anda sebagai admin. Langkah selanjutnya adalah mengunggah gambar promosi yang menarik dengan mengklik area "Foto Slide." Gambar ini adalah yang akan dilihat oleh pengunjung toko Anda.



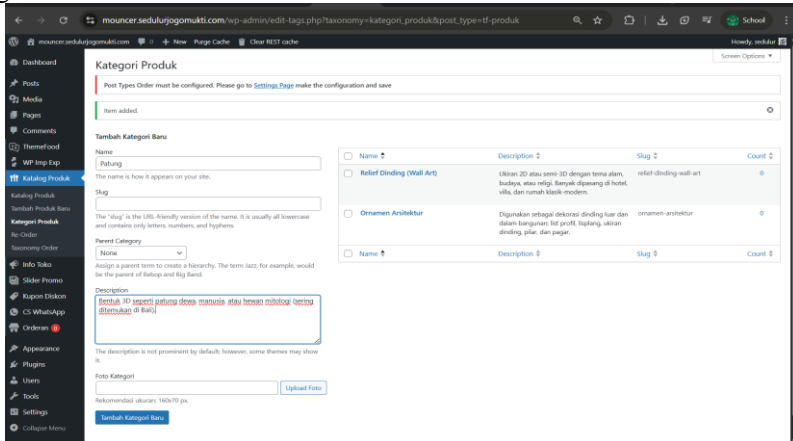
Selain mengunggah gambar, Anda juga memiliki opsi untuk mengatur "Target Slide" atau tautan. Fitur ini sangat penting karena memungkinkan Anda mengarahkan pelanggan ke halaman spesifik saat mereka mengklik slider. Misalnya, Anda bisa mengarahkan mereka ke halaman produk diskon, katalog, atau halaman promosi lainnya. Slider dapat disesuaikan untuk mengarahkan pengunjung ke halaman produk yang sedang dipromosikan.



Setelah semua detail, termasuk tautan target, sudah diatur, langkah terakhir adalah memublikasikan slider dengan mengklik tombol "Publish" untuk membuatnya langsung tampil di halaman depan toko Anda.

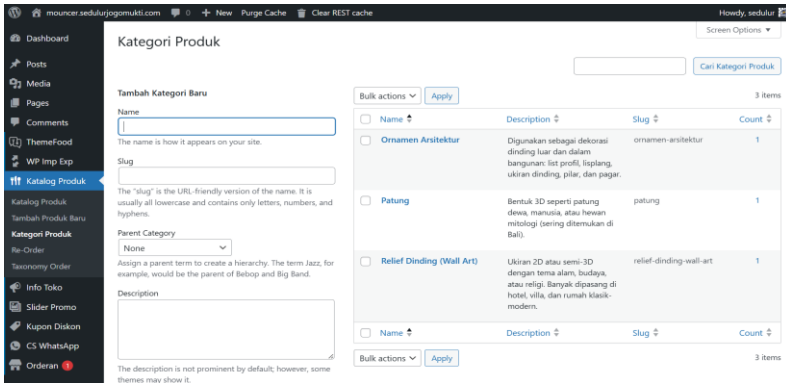
B. Pengaturan Kategori Produk

Kategori produk membantu mengorganisir produk Anda sehingga pelanggan lebih mudah menjelajahi toko. Untuk memulai, navigasikan ke menu "**Katalog Produk**" di dashboard Anda, lalu pilih submenu "**Kategori Produk.**" Halaman yang muncul, seperti yang terlihat pada gambar adalah pusat kendali Anda untuk mengelola semua kategori produk, baik yang sudah ada maupun yang akan Anda buat.



Untuk menambahkan kategori baru, Anda akan menggunakan formulir "**Tambah Kategori Baru**" yang terletak di sisi kiri halaman. Di sinilah Anda memasukkan semua detail penting untuk kategori tersebut.

- Nama: Beri nama kategori, misalnya "Patung."
- Slug: Slug adalah versi ramah URL dari nama. Sistem biasanya membuatnya secara otomatis, tapi Anda bisa mengeditnya. Contohnya, "patung" atau "relief-dinding-wall-art."
- Parent Category: Jika Anda ingin membuat subkategori, Anda bisa memilih kategori induknya di sini.
- Description: Anda bisa menambahkan deskripsi untuk kategori.
- Foto Kategori: Anda dapat mengunggah foto untuk kategori agar tampilannya lebih menarik di halaman toko.

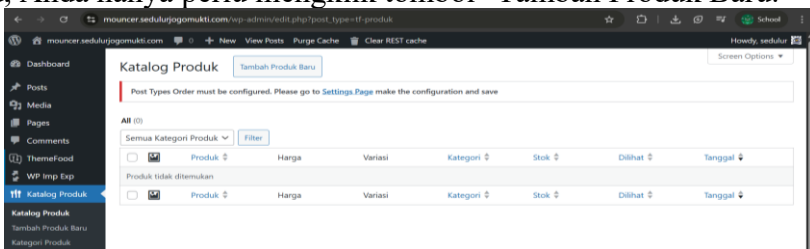


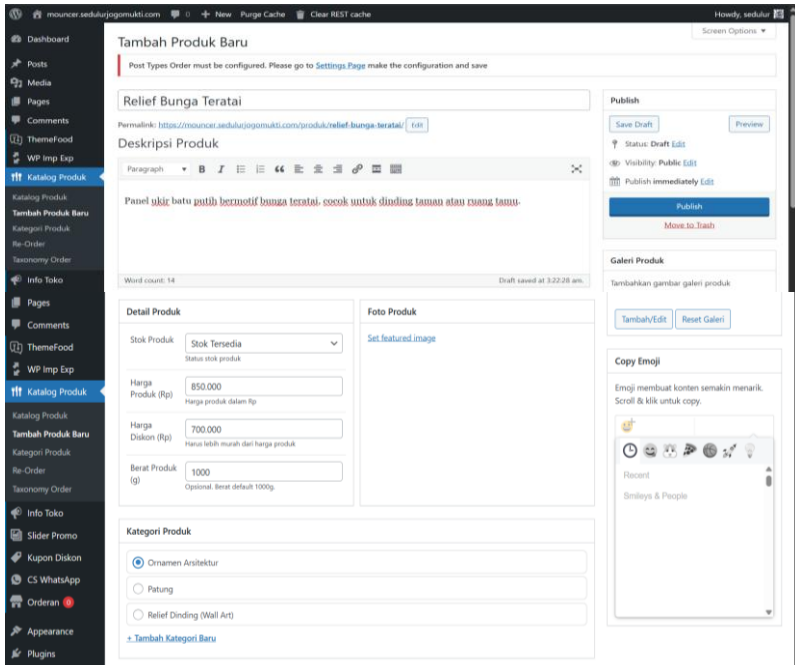
Setelah semua informasi terisi, cukup klik tombol **"Tambah Kategori Baru."** Kategori yang baru Anda buat akan muncul di daftar di sisi kanan, seperti yang terlihat pada gambar dibawah, yang menunjukkan kategori "Patung," "Relief Dinding," dan "Ornamen Arsitektur" yang siap untuk diisi dengan produk-produk terkait.

C. Pengaturan Katalog Produk

Pengaturan Katalog Produk

Katalog produk adalah inti dari toko online Anda, tempat mengatur semua barang yang akan ditampilkan pada website. Proses pengisian katalog ini dimulai dengan mengakses menu "Katalog Produk" dari dashboard WordPress Anda. Seperti yang terlihat pada gambar, halaman ini adalah pintu gerbang untuk melihat dan mengelola semua produk Anda. Untuk mulai menambahkan produk baru, Anda hanya perlu mengklik tombol "Tambah Produk Baru."





Setelah mengklik tombol tersebut, Anda akan dibawa ke halaman detail produk baru seperti pada gambar. Di halaman ini, Anda harus mengisi semua informasi penting mengenai produk Anda.

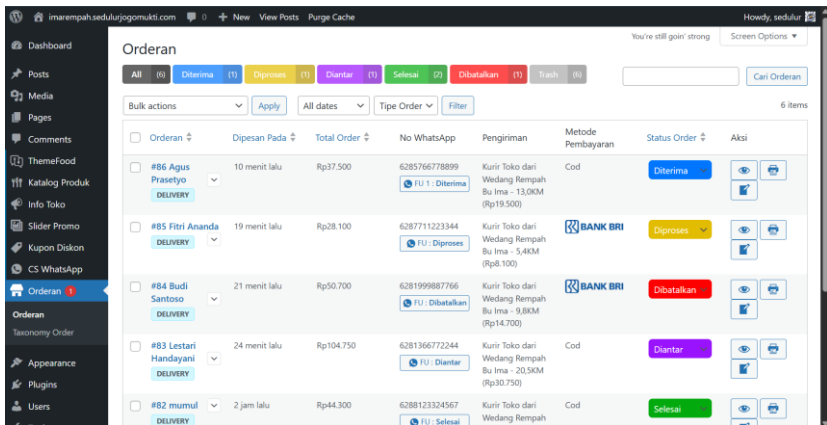
- Nama Produk: Beri nama produk, seperti "Relief Bunga Teratai"
- Deskripsi Produk: Tulis deskripsi produk secara rinci.
- Stok Produk: Pilih status stok, "Stok Tersedia" atau "Habis."
- Harga: Masukkan harga normal produk. Anda juga bisa menambahkan "Harga Diskon"
- Berat Produk: Masukkan berat produk dalam satuan gram.
- Kategori Produk: Di sisi kanan, pilih kategori yang sesuai untuk produk ini. Pada gambar kategori "Ornamen Arsitektur" telah dipilih.
- Galeri Produk: Anda dapat menambahkan lebih banyak gambar produk di bagian "Galeri Produk"

BAB 5

PENGELOLAAN PENJUALAN

A. Kelola Orderan

Setelah toko online berhasil dibuat menggunakan WordPress, tahap berikutnya adalah mengelola pesanan atau orderan yang masuk. Semua orderan dapat dilihat melalui menu Orderan yang terdapat di dashboard admin.



Pada bagian ini, setiap pesanan akan tercatat lengkap dengan informasi penting seperti nomor order, nama pelanggan, waktu pesanan dibuat, total harga yang harus dibayar, nomor WhatsApp pelanggan, metode pengiriman, hingga metode pembayaran yang dipilih. Selain itu, tersedia juga kolom status order yang menunjukkan progres dari setiap pesanan, mulai dari Diterima, Diproses, Diantar, Selesai, hingga Dibatalkan.

Pengelolaan orderan dilakukan dengan memperbarui status sesuai kondisi pesanan. Ketika pesanan baru masuk, status awal biasanya ditandai sebagai Diterima. Setelah toko menyiapkan produk, status bisa diubah menjadi Diproses, kemudian menjadi Diantar jika barang sudah dikirim oleh kurir. Apabila pesanan sudah sampai ke tangan pelanggan, statusnya dapat ditandai sebagai Selesai. Namun, jika terjadi kendala atau pembatalan dari pihak pelanggan maupun toko, maka statusnya bisa diubah menjadi

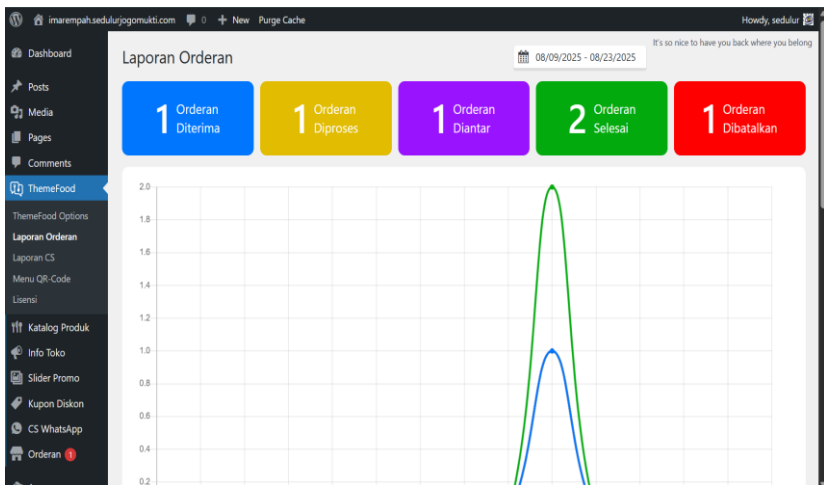
Dibatalkan. Dengan adanya alur ini, admin dapat memantau setiap pesanan dengan lebih terstruktur dan rapi.

Selain itu, pada daftar orderan juga disediakan tombol aksi yang memudahkan pengelolaan, seperti ikon untuk melihat detail pesanan, mengedit informasi tertentu, maupun menyalin data order jika diperlukan. Terdapat pula fitur filter untuk menyaring pesanan berdasarkan tanggal, tipe order, atau status, serta kolom pencarian untuk menemukan order tertentu dengan cepat. Menariknya, sistem ini juga menyediakan tombol Follow Up (FU) yang terhubung langsung ke WhatsApp pelanggan. Melalui fitur ini, admin dapat melakukan konfirmasi pesanan, memberikan informasi tambahan, atau berkomunikasi langsung jika ada kendala.

1. Laporan Orderan dan Customer Service

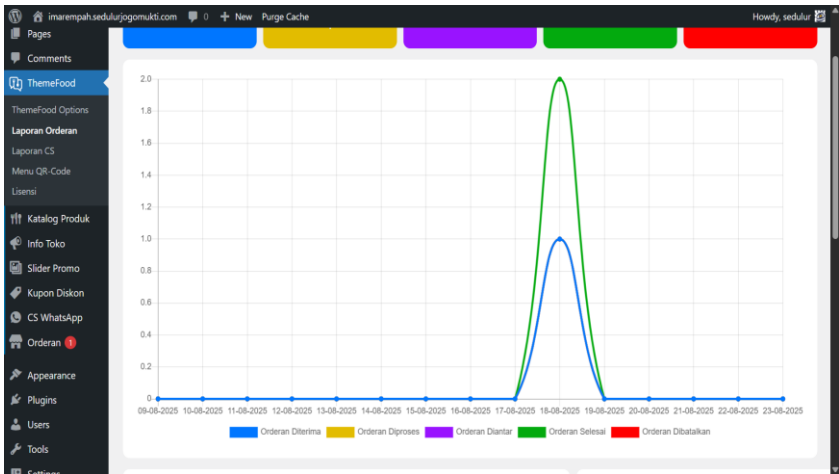
a. Laporan Orderan

Selain mengelola orderan secara langsung, admin juga dapat memantau performa penjualan melalui menu Laporan Orderan. Bagian ini berfungsi sebagai pusat monitoring yang menampilkan rangkuman data pesanan dalam bentuk angka dan grafik, sehingga memudahkan pemilik toko untuk menganalisis perkembangan transaksi.

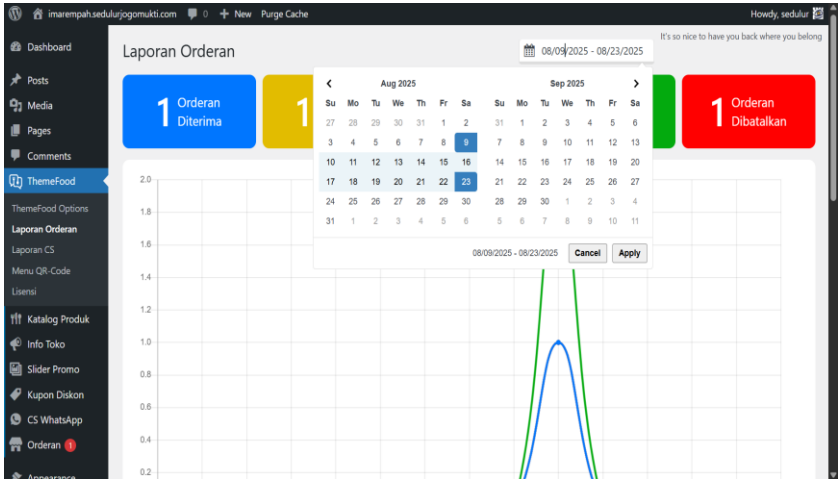


Pada bagian atas, ditampilkan ringkasan jumlah orderan berdasarkan statusnya. Misalnya terdapat 1 Orderan Diterima, 1

Orderan Diproses, 1 Orderan Diantar, 2 Orderan Selesai, dan 1 Orderan Dibatalkan. Tampilan ini membantu admin mengetahui secara cepat kondisi pesanan tanpa harus membuka detail satu per satu.

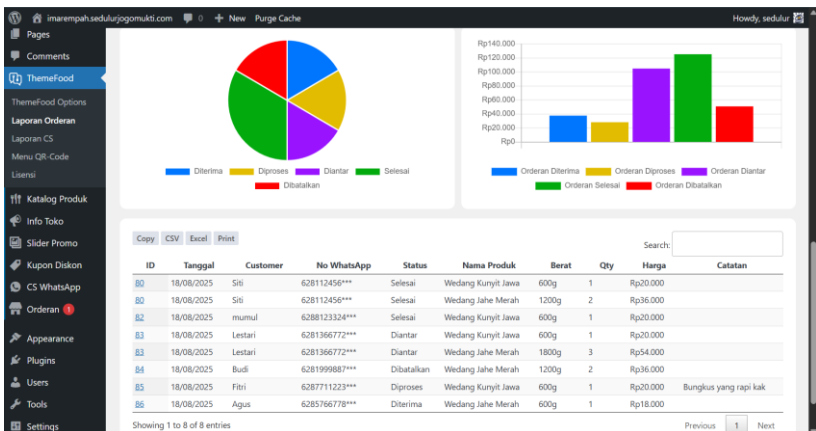


Di bawahnya, tersedia grafik laporan orderan yang divisualisasikan dalam bentuk garis. Grafik ini menampilkan tren pesanan dari waktu ke waktu sesuai dengan rentang tanggal yang dipilih. Setiap warna mewakili status order yang berbeda, seperti biru untuk Diterima, kuning untuk Diproses, ungu untuk Diantar, hijau untuk Selesai, dan merah untuk Dibatalkan. Dengan melihat grafik ini, admin dapat dengan mudah memahami kapan pesanan meningkat, bagaimana proses pengiriman berjalan, hingga jumlah order yang berhasil diselesaikan atau dibatalkan.



Selain itu, fitur laporan juga dilengkapi dengan opsi pemilihan tanggal yang terletak di bagian kanan atas. Melalui fitur ini, admin dapat menyesuaikan rentang waktu laporan sesuai kebutuhan, misalnya dari tanggal tertentu ke tanggal lainnya, atau dari bulan tertentu hingga bulan berikutnya. Dengan fleksibilitas tersebut, performa toko dapat dipantau secara lebih terperinci, sistematis, dan akurat.

Selain menampilkan grafik tren berdasarkan waktu, menu Laporan Ordenan juga memberikan tampilan analisis yang lebih detail dalam bentuk diagram pie, diagram batang, dan tabel ordenan.



REFERENSI

Halim, H., Veronika, H., Kamaliyah, S., Ratnasari, A., Rochmadi, T., & Wibisono, D. (2025). Implementasi Enterprise Resource Planning (ERP) berbasis Odoo Modul Rental & Website E-Commerce pada Prasetya Outdoor. *Tanggap Masyarakat untuk Aksi dan Sinergi*, 1(01), 10-18.

Adevia, J., Suryani, N., Verinda, O., & Nabila, A. A Adopsi E-Commerce Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh) Kanaya Bakeri & Pastry Di Kota Padang. *Indonesian Journal of Agricultural Economics*, 15(2), 100-109.

Amory, J. D. S., & Mudo, M. (2025). Transformasi ekonomi digital dan evolusi pola konsumsi: Tinjauan literatur tentang perubahan perilaku belanja di era internet. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1), 28-37.

Lusa, S., Purbo, O. W., & Lestari, T. (2024). *Peran e-Commerce dalam Mendukung Ekonomi Digital Indonesia*. Penerbit Andi.

BASYIR, A. N. (2024). *Penjualan Fashion Online Dengan Content Management System Wordpress Menggunakan Plugin Woocommerce* (Doctoral dissertation, Universitas Teknologi Digital Indonesia).

PROFIL PENULIS

Buku "Toko Online Magic" merupakan hasil kolaborasi dari beberapa ahli dalam bidang ilmu Komputer dan keilmuan lainnya, diantaranya Tri Rochmadi kaprodi Sistem Informasi Universitas Alma Ata membawa keahlian teknis mendalam dalam platform WordPress, sementara Rita Mulyandari kaprodi Universitas Madani menyumbangkan ide gagasan yang wajib dibahas dalam buku ini. Martalia Ardiyaningrum wakil dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan memberikan masukan dalam penulisan, dan kelima mahasiswa yang ikut dalam penyusunan teknis.

Angga Dwi Wahyudi mahasiswa Sistem Informasi Universitas Alma Ata berperan dalam menulis membuat toko online dari themefood. Wa Ode Nurlani mahasiswa Sistem Informasi Universitas Alma Ata menyumbangkan tulisan dalam bab pengaturan toko online. Sarwo Miju mahasiswa Sistem Informasi Universitas Alma Ata memberikan panduan dalam pengaturan produk dan promo. Septian Ibnu Rosadi mahasiswa Sistem Informasi Universitas Alma Ata menulis hal teknis pengelolaan penjualan. Sementara itu Isna Deayanti Saputri mahasiswa Pendidikan Guru MI Universitas Alma Ata membantu dalam proses menggabungkan dan proofread. Sinergi kolaborasi ini menghasilkan panduan yang tidak hanya solid secara teknis, tetapi juga tajam secara bisnis dalam bentuk studi kasus yang diberikan.